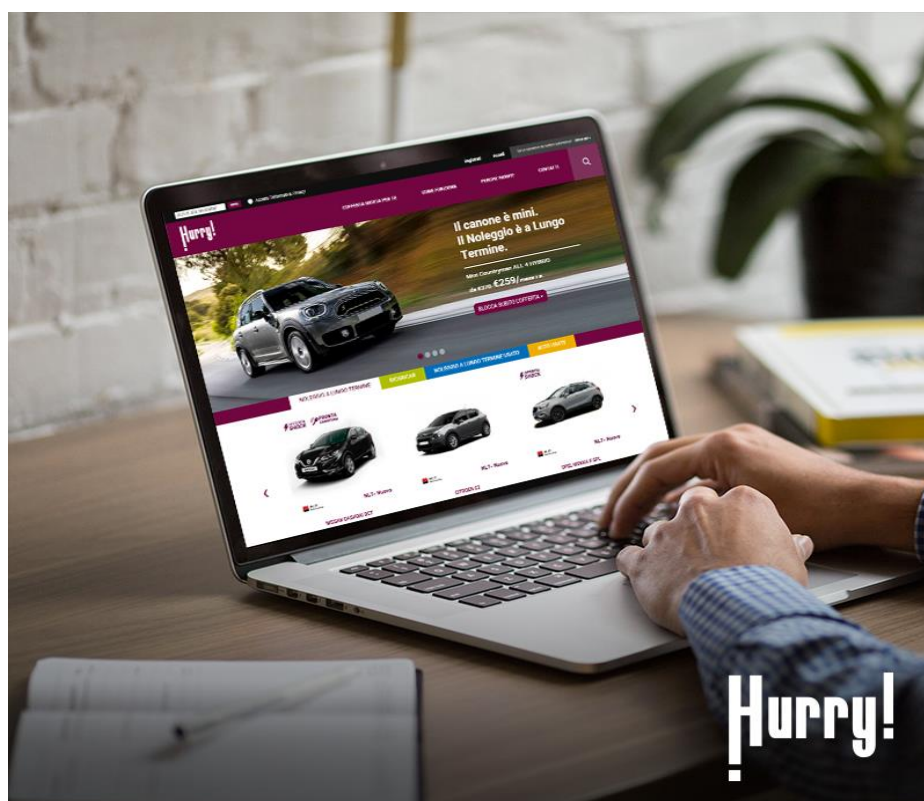




COMUNICATO STAMPA

Hurry! raddoppia: più auto e servizi per il portale della mobilità

Un 2019 all'insegna di grandi novità per l'azienda, che per prima ha saputo intercettare la domanda di noleggio a lungo termine dei privati



ROMA, 19 MARZO 2019 – Un'offerta raddoppiata, così come la rete di concessionari affiliati, e più servizi a beneficio dei clienti: questi i plus grazie ai quali la formula **Hurry!**, nel corso del 2019, rafforza ulteriormente il suo appeal. Il tutto, ovviamente, nell'ottica della convenienza che da sempre contraddistingue il portale di riferimento della mobilità, online con una nuova versione della sua piattaforma digitale.

Alla base di questi cambiamenti vi è il desiderio di rispondere in maniera ancora più efficace alla domanda di una clientela sempre più attratta da soluzioni alternative alla proprietà. D'altronde cinque anni fa è stato proprio Hurry! per primo, forte di una solida partnership con **ALD Automotive**, a proporre con successo la formula del noleggio a lungo termine ai privati. Consumatori che, nei prossimi mesi, sul marketplace www.the-hurry.com potranno trovare il doppio delle auto ora disponibili e avranno la possibilità di accedere a importanti servizi aggiuntivi quali il reso dell'usato, l'estensione della garanzia e il trasporto del veicolo a domicilio. Previsto anche il raddoppio della rete nazionale di concessionari presso cui poter visionare e ritirare le auto usate, la cui copertura si estenderà a città come Venezia, Firenze, Pescara, Brindisi e Palermo.

Le novità riguardano anche il **portale e-commerce**: sempre in ottica di un maggiore ascolto della clientela, si è rinnovato trasformandosi da semplice vetrina delle offerte a vera e propria piattaforma che, sulla base di un nuovo approccio consulenziale, è ora in grado di indicare le soluzioni migliori in base alle esigenze di mobilità di ogni singolo cliente.

Pioniere nella proposta di formule innovative, Hurry! offre sul web l'usato ai prezzi più convenienti e il noleggio a lungo termine con le franchigie più basse, ma anche una rinnovata offerta commerciale del "pay per use" di **Ricaricar** e il rivoluzionario noleggio di auto usate firmato **ALD 2life**, che assicura un risparmio totale sul canone fino al 30% a fronte di veicoli provenienti dal Nlt in ottimo stato di salute e con chilometraggio certificato. Inoltre, con **Hurry for Dealers**, nel 2018 l'azienda ha allargato il business in ambito B2B inaugurando una sezione dedicata a concessionari e operatori del settore.

"Hurry! prosegue nel segno dell'innovazione dell'offerta e della creazione di prodotti sempre al passo con le esigenze dei clienti. In quest'ottica anche il nuovo sito, più intuitivo e user friendly, ci ha permesso di rafforzare il nostro posizionamento nel mondo automotive. Un passaggio intermedio che prelude al raggiungimento di ulteriori traguardi in linea con la nostra mission: rivoluzionare la mobilità delle persone, offrendo soluzioni di utilizzo dei veicoli sempre più semplici, convenienti e sostenibili", ha dichiarato Alberto Maria Cassone, presidente di Hurry!.

Hurry!

Hurry! è un'azienda italiana nata nel 2014 che ha superato il break-even nei primissimi mesi di attività ed è in continua crescita. La società sviluppa i propri prodotti e servizi (Nlt, Auto Usate, Km zero e Ricaricar) attraverso una partnership esclusiva con ALD Automotive Italia, leader mondiale del settore automotive.

Vincitrice del Premio Innovazione SMAU 2017, Hurry! si è distinta per aver interpretato e ridisegnato il rapporto tra consumatore e auto (e moto) attraverso l'uso delle moderne tecnologie.

Dopo aver raddoppiato le vendite nei primi tre anni di attività, ha finora generato un **volume d'affari di circa 160 milioni di euro**.

UFFICIO STAMPA

Antonella Pilia
ufficiostampa@the-hurry.com
Cell. 347 5616294