



HURRY – SCHEDA STAMPA

Hurry è un'azienda italiana nata nel 2014 con l'obiettivo di rivoluzionare la mobilità delle persone offrendo soluzioni di utilizzo dei veicoli sempre più semplici, convenienti e sostenibili. Da giovane startup, in pochi anni e senza ricevere nessun finanziamento, è diventata una vera e propria azienda composta da più di 60 persone attive presso la sede principale di Roma.

Hurry sviluppa i propri prodotti e servizi attraverso una partnership esclusiva con ALD Automotive Italia, leader mondiale del settore automotive. Vincitrice del Premio Innovazione SMAU 2017, Hurry si è distinta per aver interpretato e ridisegnato il rapporto tra consumatore e auto (e moto) attraverso l'uso delle moderne tecnologie.

Il 90% del tempo un'auto è ferma e inutilizzata ma le relative spese corrono sempre. Per risolvere questo problema, Hurry propone e rappresenta un cambiamento senza ritorno nel rapporto consumatore/automobile. Sulla piattaforma tecnologica the-hurry.com si possono trovare ogni giorno veicoli nuovi e usati di ogni marca a prezzi competitivi, con un ventaglio di soluzioni pensate per rispondere alle diverse esigenze dei clienti.

Il Noleggio a lungo termine dedicato ai privati, scontato fino al 30% rispetto alle tariffe di mercato, che permette di avere una vettura nuova, usata o a Km Zero per pochi anni a fronte di un canone comprensivo di bollo, assicurazione e manutenzione.

C'è poi la soluzione innovativa di Ricaricar: con pochi click sul sito si sceglie un'auto nuova in modalità "pay per use", pagando solo per i chilometri che si intende percorrere. Una formula "tutto compreso" e "zero pensieri" (manutenzione, bollo, assicurazione). Il cliente deve solo mettere solo il carburante mentre al resto pensa Hurry.

Il portale e-commerce propone la vendita di Auto Usate con prezzi inferiori fino al 20% rispetto alle quotazioni di mercato mentre chi cerca una vettura Km Zero, su Hurry ha la possibilità di acquistarla o noleggiarla.

Infine, il portale Hurry offre una vetrina di prodotti dei migliori brand internazionali che spaziano dallo sport al lifestyle, dagli accessori alla tecnologia, messi in vendita a prezzi scontati.

Hurry ha superato il break even nei primissimi mesi di attività del 2014 ed è una realtà in continua crescita. Nei primi nove mesi del 2018 ha registrato un incremento del numero di contratti auto (NLT, Ricaricar e usato) pari al +44% sullo stesso periodo del 2017. Sul portale è in forte ascesa il canale del noleggio a lungo termine, caratterizzato da un aumento dei contratti di circa il 35% a gennaio-settembre 2018 rispetto al corrispondente periodo del 2017. Dopo aver raddoppiato le vendite nei primi tre anni di attività, Hurry ha finora generato un volume d'affari di circa 160 milioni di euro, con un'ulteriore proiezione di crescita del 60% nel 2018 rispetto all'anno scorso.

Hurry Italia S.r.l.